

REGULAMIN KONKURSU O Medal Targów SMAKI REGIONÓW

§ 1

CEL KONKURSU

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych produktów żywności naturalnej i tradycyjnej z obszaru państw Unii Europejskiej, zgłoszonych jako eksponat wystawienniczy, na stoisku targowym podczas trwania Targów Smaki Regionów w Poznaniu.

§ 2

ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorami konkursu są: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, oraz rejestru czynnych podatników podatku od towarów i usług - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN oraz Związek Województw Rzeczypospolitej Polskiej, 00-142 Warszawa, ul. Plac Bankowy 3/5, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000117252, NIP 525-225-32-00, REGON 015278979.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany regulaminu.

§ 3

KRYTERIA OCENY

Ocenie poddane zostaną następujące cechy produktu:

- 1) skład produktu zgodnie z etykietą,
- 2) tradycyjność produktu (opis wnioskodawcy),
- 3) jakość produktu (opis wnioskodawcy),
- 4) konkurencyjność (opis wnioskodawcy),
- 5) opinie odbiorców (opis wnioskodawcy oraz ewentualne załączniki),
- 6) opakowanie,
- 7) promocja danego Regionu poprzez produkt (opis wnioskodawcy).

§ 4

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Produkty mogą być zgłaszane do udziału w konkursie przez wytwarzające je na obszarze Unii Europejskiej, osoby fizyczne, przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, samorządowe, organizacje pozarządowe, itp., będące wystawcami lub podwystawcami Targów Smaki Regionów (uczestnicy konkursu).
2. W Konkursie udział biorą:
 - 1) produkty pochodzenia roślinnego,
 - 2) produkty pochodzenia zwierzęcego.
3. Uczestnik konkursu może maksymalnie zgłosić 1 produkt pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie do Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, poprawnie wypełnionego wniosku zgłoszeniowego na stronie www.Smaki-Regionow.pl z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą cechy produktu do dnia 15 września 2026 r. oraz dostarczenie gotowego produktu na obrady jury w pierwszym dniu targów (25 września 2026 r.) do godz. 11:00 w pawilonie numer 3A - antresola.
5. Wysyłając zgłoszenie uczestnik potwierdza, że jest producentem produktu lub w przypadku gdy producentem nie jest załącza upoważnienie producenta.

6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas trwania Targów „Smaki Regionów”. Obrady jury odbywać się będą w pierwszy dzień trwania targów Smaki Regionów. Wręczenie nagród odbywać się będzie podczas uroczystej gali otwarcia targów Smaki Regionów.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy Konkursu upoważniają Organizatora, z prawem udzielania dalszych upoważnień, do wykorzystania wszelkich materiałów przekazanych przez uczestników dla celów Konkursu, w szczególności wprowadzania ich do pamięci komputera lub innego urządzenia, przetwarzania materiałów oraz ich publikacji i rozpowszechniania w związku z Konkursem.
2. Wszyscy uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji na wykorzystanie przesłanych materiałów (tj. opisów oraz zdjęć) oraz licencji na rozpowszechnianie opracowań materiałów obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie i publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawa, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.
3. Uczestnicy Konkursu upoważniają Organizatora do utrwalenia ich wizerunku, jak również produktów biorących udział w Konkursie w postaci materiałów zdjęciowych lub filmowych oraz późniejszego ich rozpowszechniania w materiałach promocyjnych Konkursu, Targów lub Organizatorów.

§ 6

JURY

1. Jury konkursu jest powoływane przez Organizatorów.
2. Członkowie jury wykonują swoją funkcję społecznie, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu.

§ 7

PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs ogłaszany jest na stronach internetowych: www.smaki-regionow.pl z podaniem terminu składania wniosków konkursowych. Podana jest również informacja o formie przekazania wniosku.
2. Na posiedzeniu, które zwoływane jest na wniosek organizatorów konkursu, jury zapoznaje się ze zgłoszonymi propozycjami produktów. Spośród nich wyłonieni zostają zwycięzcy – ich liczba nie może przekroczyć 20.
3. Jury, przed wydaniem ostatecznego werdyktu, może korzystać z opinii ekspertów oraz opinii konsumentów o produkcie.
4. Jury może dodatkowo przyznać tzw. Nagrodę Specjalną – statuetkę, podmiotom lub osobom fizycznym, które mogą poszczycić się szczególnymi osiągnięciami w promocji jakości produktów żywnościowych.

§ 8

NAGRODY

1. Nagrodą za zwycięstwo w Konkursie jest Medal Targów SMAKI REGIONÓW.
2. Wyniki Konkursu zostaną wręczone podczas gali otwarcia Targów Smaki Regionów.
3. Informacje o laureatach zostaną opublikowane na stronach internetowych będących w dyspozycji Międzynarodowych Targów Poznańskich (www.smaki-regionow.pl).